

## PRESSEMITTEILUNG

3. August 2023

### Nachhaltigkeitsbericht 2022 der CHT Gruppe jetzt online abrufbar

Der ab sofort digital verfügbare Nachhaltigkeitsbericht 2022 liefert wichtige Einblicke in das vergangene Geschäftsjahr und fasst die wesentlichen ökologischen, ökonomischen und sozialen Entwicklungen übersichtlich zusammen. Der Bericht verdeutlicht, dass die CHT Gruppe Nachhaltigkeit als integralen Bestandteil der Unternehmensstrategie definiert und verankert hat.

- Die CHT Gruppe richtet ihre Nachhaltigkeitsstrategie konsequent auf alle drei ESG-Dimensionen aus
- Die Verantwortung für das Thema Nachhaltigkeit obliegt dem Chief Sustainability Officer
- Der Klimaschutz nimmt weltweit eine zentrale Stellung ein – der Corporate Carbon Footprint (Scope 1-3) 2022 summiert sich auf 475 kt CO<sub>2</sub>(e)
- Die Unternehmensgruppe verfolgt das Ziel, bis 2045 klimaneutral zu werden
- Die CHT Gruppe hat Ende 2021 die Science Based Targets initiative (SBTi) zur Einhaltung der Ziele des Pariser Klimaabkommens gezeichnet und sich zum 1,5 °C-Ziel bekannt
- 77 % des Umsatzes wurden mit nachhaltig klassifizierten Produkten erreicht

### Nachhaltigkeit als Teil der CHT DNA

Die Nachhaltigkeitsthematik ist bereits seit 70 Jahren in der DNA der international agierenden Unternehmensgruppe im Stiftungsbesitz verankert.

CHT Germany GmbH  
Bismarckstraße 102  
72072 Tübingen  
Germany

Phone +49 7071 154-0  
Fax +49 7071 154-290

www.cht.com  
info@cht.com

**Geschäftsführer:**  
Axel Breiting  
Dr. Bernhard Hettich  
Dr. Frank Naumann

**Sitz der Gesellschaft:**  
72072 Tübingen  
Handelsregister: AG Stuttgart  
HRB 381373  
USt.-IdNr. DE 152 274 099

**Bankverbindung:**  
Commerzbank Tübingen  
IBAN DE13 6414 0036 0891 3832 00  
BIC COBADEFFXXX

Daraus leitet sich kein geringerer Anspruch ab, als alle Kunden mit den innovativsten, nachhaltigsten Produkten und Lösungen zu unterstützen und so zum führenden Anbieter für nachhaltige chemische Produkte und Lösungen in allen Zielmärkten zu werden.

### **Transparente Kommunikation**

Von entscheidender Bedeutung ist eine offene und transparente Kommunikation mit allen Stakeholdern, insbesondere mit Kunden und Lieferanten. Das verdeutlicht in erster Linie die jetzt aktualisierte und umfassende Nachhaltigkeitsberichterstattung des Unternehmens.

Die aktuelle Ausgabe des jährlich erscheinenden CHT Nachhaltigkeitsberichts für den Zeitraum Januar bis Dezember 2022 liegt ab sofort im Webseitenformat vor. Der Bericht orientiert sich an den GRI-Standards der Global Reporting Initiative (GRI).

Bereits seit 2015 dokumentiert die CHT Gruppe mittels umfassender Nachhaltigkeitsberichterstattung ihre voranschreitende erfolgreiche Transformation zu einer nachhaltig wirtschaftenden Unternehmensgruppe, die bestens auf die Herausforderungen des EU-Green-Deals und der verpflichtenden ESG-Berichterstattung vorbereitet ist.

Im Berichtsfokus stehen erneut die Klimaberichterstattung sowie die soziale Verantwortung des Unternehmens innerhalb und entlang der Liefer- und Wertschöpfungsketten.

### **„Klimaneutralität“ als zentrales Handlungsfeld**

Bei der Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie der CHT Gruppe nimmt das Handlungsfeld „Klimaneutralität“ eine zentrale Rolle ein. Die CHT Gruppe hat sich zum Ziel gesetzt, sowohl in der eigenen Produktion als auch in der Lieferkette ab dem Jahr 2045 klimaneutral zu sein. Der Weg zur Klimaneutralität bis 2045 wird innerhalb des Berichts im Rahmen der strategischen Zielsetzung veranschaulicht.

## **Umfassende soziale Verantwortung als Teil der Nachhaltigkeit**

Neben dem Klimaschutz steht in der CHT Gruppe auch die soziale Verantwortung an oberster Stelle. Die kontinuierliche Verbesserung von Gesundheitsschutz und Arbeitssicherheit hat für das Unternehmen höchste Priorität.

Qualifizierte und engagierte Mitarbeiter tragen aus CHT Sicht maßgeblich zum künftigen Unternehmenserfolg bei. Daher fördert die CHT Gruppe die berufliche und persönliche Entwicklung der Belegschaft in hohem Maße und investiert in eine zukunftsorientierte und zielgerichtete Aus- und Weiterbildung der Belegschaft.

Die Achtung der Menschenrechte ist für die CHT Gruppe eine unverzichtbare Säule der Unternehmenskultur und essentieller Teil des gruppenweiten Verhaltenskodex. 2022 wurde die Grundsatzerklärung zur Einhaltung der Menschenrechte erarbeitet und Compliance Prozesse und Maßnahmen eingeführt, die jegliche Verstöße verhindern und menschenrechtsbezogene Risiken identifizieren und mindern sollen.

Um diese Ziele dauerhaft in den drei ESG-Dimensionen zu erreichen und den dafür erforderlichen Aufwand finanzieren zu können, ist stetiges und profitables Umsatzwachstum die wichtigste Voraussetzung.

Die aktuelle Ausgabe des Berichts finden Sie hier:  
<https://sustainability-report.cht.com>

## **Über die CHT Gruppe**

Die CHT Gruppe ist ein mittelständischer Global Player für Spezialchemie und weltweit aktiv in Entwicklung, Produktion und Vertrieb. Die CHT Germany GmbH in Tübingen ist Hauptsitz der Unternehmensgruppe, die sich auf nachhaltige chemische Produkte und Prozesslösungen fokussiert.

TEXTILE SOLUTIONS der CHT verbessern die Qualität, Funktionalität sowie Optik und Reinheit von Textilien und optimieren deren Herstellungsprozesse.

In den Bereichen Silikone, Baustoffe, Farben, Lacke, Leder, Trennmittel, Papier, Agrarchemikalien, Mining sowie Reinigungs- und Pflegeprodukte bieten die INDUSTRY SOLUTIONS innovative Produkte und Prozesslösungen.

Durch die Bündelung der Stärken der gesamten Gruppe werden im Rahmen der SCIENCE & SERVICE SOLUTIONS permanent weitere innovative Produkte, Anwendungen oder Prozesse entwickelt und umfassende technische Beratung angeboten. Hochqualifizierte Fachkräfte arbeiten in modernsten Laboren für Entwicklung, Analytik und Anwendungstechnik, um Ideen und Lösungen herauszuarbeiten, die modernsten Anforderungen gerecht werden.

Die CHT Gruppe ist mit Produktions- und Vertriebsstandorten weltweit durch 27 Gesellschaften vertreten und erzielte im Geschäftsjahr 2022 mit ca. 2.400 Mitarbeitern einen Konzernumsatz von 705 Mio. Euro. 2023 feiert die CHT ihr siebzigjähriges Firmenjubiläum. Feiern Sie mit uns siebzig Jahre Smart Chemistry with Character!

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite unter [www.cht.com](http://www.cht.com)

**Kontakt:**

Jens Isenbeck  
Head of Marketing  
Phone: +49 7071 154 430  
Email: [jens.isenbeck@cht.com](mailto:jens.isenbeck@cht.com)